

CASO DE ÉXITO

FRISCHEPOST 

Desde la contratación hasta el employee experience: contratar como un experto

Gracias a las funciones de Kenjo de ATS y workflows, Frischepost logró encontrar el mejor talento para sus distintas entidades y mejoró considerablemente el tiempo y la calidad de contratación.

SOBRE FRISCHEPOST

Frischepost es una plataforma digital de ventas directas que ofrece comida local y producida de manera sostenible. Se creó en el 2015 y desde entonces ha experimentado un crecimiento muy rápido. Entregan productos locales desde los agricultores directamente a los consumidores en zonas urbanas, y prosperan gracias a la transparencia que ofrecen respecto al origen y a la producción de sus alimentos. De esta manera, al eliminar los intermediarios como los supermercados y los mayoristas, han revolucionado el concepto de alimentos frescos con sus productos.

PAÍSES

Alemania

NÚMERO DE EMPLEADOS

Más de 100

SECTOR

Distribución de productos alimenticios locales

SOLUCIONES DE KENJO

Gestión de ausencias, reclutamiento, workflows y elaboración de nóminas

HÉROES DEL PROYECTO

Michael Brundig,
Head of People & Finance

DESAFÍOS

Frischepost empezó a adaptar su concepto desde Hamburgo a otras ciudades en Alemania. Diseñaron su oferta de productos específicamente para satisfacer las necesidades de cada ciudad con sus distintas entidades y, por tanto, tuvieron que contratar a 60 empleados muy rápido. Las solicitudes no paraban de entrar todos los meses. No obstante, hasta ese momento Frischepost no utilizaba herramientas de administración de RR. HH. ni de reclutamiento que estuvieran alineadas con su proceso de contratación, ni tampoco disponían de un encargado de RR. HH. Durante el reclutamiento dependían totalmente de hojas de cálculo de Excel para guardar y almacenar toda la información de los candidatos, lo cual, como todos bien sabemos, consume grandes cantidades de tiempo y energía.

Muy pronto surgió la necesidad de disponer de una mejor estructura y una gestión de datos más fiable para poder crear una base de datos sólida que les ayudara a organizar su plantilla de empleados ubicados en distintas ciudades. Esto era de especial importancia para ellos, ya que, no solo tenían que contratar a personal para las oficinas, sino también a trabajadores para preparar y entregar los pedidos. La gran duda que tenían era cómo asegurar que todos los que trabajaban en la oficina estuvieran alineados con los empleados que preparaban y entregaban los productos, y a su vez, cómo garantizar un proceso de reclutamiento eficaz para sus distintas entidades.



Queríamos crear una base de datos sólida que nos ayudara a organizar los empleados, facilitarles un sistema de autoservicio e implementar mejores procesos de reclutamiento.

MICHAEL BRUNDIG

¿CÓMO HA AYUDADO LA SOLUCIÓN?

Implementación rápida y onboarding a medida

Frischepost comparó unas siete empresas de software de RR. HH. distintas. Desde el primer momento, les encantó el hecho de que Kenjo fuera la única empresa que puso a Michael en contacto con un propietario de producto experto en tecnología en la primera llamada, y no con un vendedor. De esta manera, Kenjo pudo descubrir las necesidades exactas de Frischepost y adaptar el proceso de onboarding de acuerdo con ellas. En poco tiempo Kenjo encontró una solución perfecta, personalizada y todo en uno para gestionar los datos de los empleados de Frischepost, sin tener que recurrir a módulos extras. El proceso de implementación fue muy rápido: apenas transcurrieron 10 días desde que se firmó el contrato hasta que empezaron a introducir los primeros datos de los empleados. Y todo esto sin disponer de una base de datos coherente antes de implementar la solución.

Mejor calidad en los procesos de reclutamiento

Durante el primer confinamiento del COVID-19, Frischepost tuvo que aumentar su plantilla dado el incremento de la demanda de compra de alimentos en línea. Contrataron a 30 personas en dos semanas mediante unos ciclos de entrevistas muy rápidos. Sin embargo, es fundamental encontrar personas que compartan los mismos valores y creencias, y es algo que las organizaciones nunca deben olvidar incluso en los peores momentos. Para Frischepost fue esencial haber implementado la herramienta de reclutamiento de Kenjo. Les ayudó a organizar el fuerte incremento de operarios y a controlar todos los procesos y los datos desde una sola base de datos de candidatos, lo cual les permitió encontrar al mejor talento. Asimismo, pudieron encargar a los jefes de contrataciones de las distintas oficinas que se ocuparan de parte del proceso de entrevistas en cualquier momento y desde cualquier lugar. Esto fue fundamental para Frischepost debido a su expansión a otras ciudades y al hecho de tener a trabajadores tanto en las oficinas como fuera de ellas en la preparación y entrega de pedidos. Por otro lado, también le parecieron muy útiles a Michael las plantillas personalizadas de Kenjo con marcadores que transmiten un sentimiento de cultura en la empresa.

Michael hizo hincapié en que, en comparación con otras empresas, Kenjo realmente escucha y se adapta a las necesidades de sus clientes, desarrollando constantemente sus funciones. Las actualizaciones periódicas con versiones mejoradas de Kenjo inspiraron a Frischepost a probar las PULSE surveys automatizadas que miden la satisfacción del empleado y recopilan feedback de manera directa y anónima. Con estas encuestas rápidas descubrieron que los empleados querían más reconocimiento por su trabajo y así la empresa pudo tomar acción y adaptarse rápidamente a las necesidades de su gente.

RESULTADOS

Al haber implementado el software de RR. HH. de Kenjo en sus procesos de trabajo desde los inicios, Frischepost estaba bien preparado para el rápido crecimiento que experimentó este año en sus distintas entidades. Ahora cuenta con procesos de reclutamiento mejores y más eficientes, y los tiene almacenados en un solo lugar que se puede acceder desde cualquier ubicación. Así, pueden garantizar una gestión puntual y uniforme de los candidatos por parte de los distintos mánager que tienen acceso a ello. Además, la administración de documentos y datos de los empleados es mucho más fiable ahora.



Organizar y gestionar 60 contrataciones nuevas en apenas unos meses con una sola herramienta.



Utilizar la extensión de navegador de Kenjo para guardar perfiles de LinkedIn y recopilar su información directamente en el CRM de Kenjo.



Centrarse en el crecimiento orgánico gracias a la posibilidad de priorizar el feedback de los empleados y la cultura de la empresa.

¿POR QUÉ KENJO?

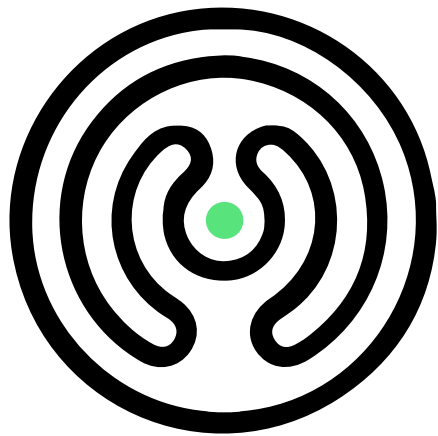
El sistema de seguimiento de candidatos de Kenjo nos ha salvado la vida a los managers de recursos humanos

MICHAEL BRUNDIG

Premium o Profesional. ¿Cuál te va mejor?

En una demo personalizada de 30 minutos, David te mostrará cómo Kenjo puede ayudarte en tu día a día para que así puedas decidir qué plan que se adapta mejor a tus necesidades.

[¡QUIERO UNA DEMO!](#)



KENJO

www.kenjo.io