

CASE STUDY



# Wie Craftnote mit digitalen Strategien die Handwerksbranche revolutioniert

So nutzt Craftnote Recruiting-Workflows und Mitarbeiterbefragungen für die beste Mitarbeitererfahrung und spart dabei jeden Monat 15 Arbeitsstunden.

## Über Craftnote

Craftnote digitalisiert die traditionelle Handwerksbranche und verbessert mit seiner Software nicht nur die Kommunikation zwischen Büros und Baustellen sondern organisiert und dokumentiert entsprechende Bauprojekte.

### LÄNDER

Deutschland

### MITARBEITERZAHL

31

### BRANCHE

Software-as-a-Service (SaaS)

### LÖSUNGSKONZEPT

Abwesenheitsmanagement, Digitale HR, Recruiting, Performance Management, Workflows, Organigramm

### PROJECT HEROES

Sarah Siwonia, People and Culture Managerin

# DIE HERAUSFORDERUNG

Craftnote bietet Handwerksbetrieben und Handwerkern einen einfachen Einstieg in die Digitalisierung und möchte deren Bürokratie auf ein Minimum reduzieren. In diesem Sinne strebt das Unternehmen eine Vorbildfunktion an, diese Werte auch nach innen zu leben und Personalprozesse zu vereinheitlichen und automatisieren. Dieser Anspruch veranlasste das Unternehmen, ein HRIS, zu deutsch Personalinformationssystem, zu implementieren, das eine datengesteuerte Skalierung ermöglicht und seinen Mitarbeitenden ein höheres Maß an Unterstützung bietet.

Infolgedessen suchte das Unternehmen nach einem geeigneten Instrument, mit dem das Abwesenheitsmanagement und die Urlaubsverwaltung in einem einzigen digitalen Managementprogramm erfasst und verwaltet werden können. Ebenso wollte Craftnote das Recruiting datenschutzkonform und in sich geschlossen durchführen und einen individualisierten Onboarding-Prozess aufbauen, der auf die persönlichen Bedürfnisse eines jeden einzelnen Mitarbeitenden zugeschnitten ist. Als letzten Schritt sollten automatisierte und personalisierte Feedbackrunden mit Pulse-Mitarbeiterbefragungen zum Aufbau der Arbeitgebermarke beitragen.



**“Wir wollen die Handwerksbranche digitalisieren -  
und gehen dank Kenjo mit gutem Beispiel voran!”**

SARAH SIWONIA, PEOPLE AND CULTURE MANAGERIN

# DIE RICHTIGE STRATEGIE

## Zehn Stunden weniger Arbeit dank Recruiting-Software

Jetzt nutzt das Unternehmen automatisierte Prozesse für alle Personalangelegenheiten wie z. B. das Recruiting, Onboarding, Mitarbeiterbefragungen und Urlaubsanträge. Wurden früher Bewerbungsschreiben per E-Mail verwaltet, an die entsprechenden Vorgesetzten weitergeleitet und in verschiedene Listen eingetragen, sind nun alle Daten in Kenjos Bewerbermanagement-Software zentral gespeichert und Manager\*innen und Personalvermittler\*innen können jedem Bewerberprofil ihre Bemerkungen hinzufügen.

Bewerberdaten werden datenschutzkonform verwaltet und ggf. automatisch gelöscht bzw. in Datenbanken DSGVO-konform abgelegt. Sarah freut sich, dass sie dank Kenjos Recruiting-Funktion jeden Monat zehn Arbeitsstunden einspart.



"Kenjos HR-Software stiftet einen echten Mehrwert und unsere Mitarbeitenden lernten das System schnell zu nutzen."

SARAH SIWONIA, PEOPLE AND CULTURE MANAGERIN

## Fünf Stunden weniger Arbeit dank automatisierter Mitarbeiterbefragungen

Craftnote setzt sich für ein optimales Arbeitsumfeld ein und nutzt Kenjos Mitarbeiterbefragungen mit dem Employee Net Promoter Score, kurz eNPS, um die Mitarbeiterzufriedenheit zu messen. Das erhaltene Feedback verwendet Craftnote, um aktiv Maßnahmenpläne und Konzepte zu erstellen und sich kontinuierlich zu verbessern und weiterzuentwickeln. Sarah freut sich, dass sie durch Kenjos automatisierten Fragebogen monatlich fünf Stunden Arbeitszeit einsparen kann.

# ERGEBNISSE

Dank Kenjos HR-Software konnte Craftnote nicht nur seine Recruiting-Prozesse automatisieren und optimieren sondern durch moderne Feedbackgespräche und Mitarbeiterbefragungen authentisches und ehrliches Feedback seiner Belegschaft einholen. Dieses Employer Branding hilft dabei, potenzielle Kandidat\*innen für das Unternehmen als Arbeitgeber zu interessieren. Die aus dem Mitarbeiter-Feedback abgeleiteten Maßnahmen bringen nicht nur das "Unternehmen voran, sondern sind Gold wert für unser Employer Branding," berichtet Sarah.



Monatlich zehn Stunden Arbeitszeit für das Recruiting eingespart.



Monatlich fünf Stunden Arbeitszeit bei Mitarbeiterbefragungen eingespart.



Mehr Zeit für Strategien durch weniger Admin.

## WARUM KENJO?

**"Wenn man den Verwaltungsaufwand immer weiter reduziert, dann kann man sich auf die schönen Aspekte in der Personalarbeit konzentrieren."**

SARAH SIWONIA, PEOPLE AND CULTURE MANAGER

# Premium oder Professional. So findest Du das passende Modell.

In einer 30-minütigen, personalisierten Demo zeigt Dir unser Vertriebsleiter Bart alle Features von Kenjo und hilft Dir, den passenden Plan auszuwählen.

[MEETING BUCHEN](#)



**KENJO**

[www.kenjo.io](http://www.kenjo.io)