

CASE STUDY



Cómo Craftnote logró ahorrar 15 horas de trabajo cada mes

Te explicamos cómo Craftnote utilizó los flujos de trabajo de reclutamiento y las encuestas para obtener una mejor experiencia del empleado y ahorrar 15 horas de trabajo cada mes.

Sobre Craftnote

Craftnote está digitalizando la tradicional industria de los oficios especializados usando su software, no sólo para mejorar la comunicación entre las oficinas y las obras, sino también para organizar y documentar los proyectos de construcción relevantes.

PAÍS

Alemania

NÚMERO DE EMPLEADOS

31

INDUSTRIA

Software-as-a-Service (SaaS)

SOLUCIÓN

Vacaciones y ausencias, gestión digital RRHH, reclutamiento, evaluación de desempeño, workflows, organigrama

HÉROES DEL PROYECTO

Sarah Siwonia, Manager de Personas y Cultura

EL DESAFÍO

Craftnote ofrece al sector de los oficios especializados y a los profesionales una entrada fácil a la digitalización al mismo tiempo que busca reducir su burocracia al mínimo. Con esto en mente, la organización aspira a ser un modelo a seguir, a que estos valores se vivan internamente y a estandarizar y automatizar los procesos de RRHH. Este objetivo impulsó a la empresa a implantar un HRIS, o Sistema de Información de Recursos Humanos por sus iniciales en inglés, que permitiera a la empresa escalar y basarse en datos, además de ofrecer un mayor nivel de apoyo a sus empleados.

Por ello, buscaban una herramienta que permitiera registrar y gestionar la gestión de las ausencias y las bajas por enfermedad en una aplicación de gestión digital específica. Del mismo modo, Craftnote quería gestionar la selección de personal de forma autónoma y conforme al RGPD para crear un proceso de incorporación individualizado y adaptado a las necesidades personales de cada empleado. Como paso final, las campañas automatizadas y personalizadas de feedback realizadas con las encuestas de pulso tenían que ayudar a Craftnote a construir su marca de empleador.



"Queremos digitalizar la industria de los servicios profesionales y gracias a Kenjo estamos predicando con el ejemplo"

SARAH SIWONIA, MANAGER DE PERSONAS Y CULTURA

¿CÓMO LO SOLUCIONAMOS?

Diez horas de selección ahorradas cada mes

La empresa utiliza ahora procesos automatizados para todos los asuntos de RRHH, como la selección, la incorporación, las encuestas a los empleados y las solicitudes de tiempo libre. Mientras que antes las solicitudes de empleo se gestionaban por correo electrónico, se reenviaban a los gestores correspondientes y se introducían en diversas listas, ahora todos los datos se almacenan de forma centralizada en el software de gestión de candidatos de Kenjo y los gerentes y reclutadores pueden añadir sus comentarios a cada perfil de candidato.

Los datos de los candidatos se gestionan respetando la normativa de protección de datos y, si es necesario, son eliminados automáticamente o almacenados en bases de datos, siempre en línea con el RGPD. Sarah está encantada de poder ahorrar diez horas de trabajo cada mes gracias a la función de selección de personal de Kenjo.



El software de RRHH de Kenjo aporta un valor real y nuestros empleados han aprendido rápidamente a utilizar el sistema.

SARAH SIWONIA, MANAGER DE PERSONAS Y CULTURA

Las encuestas automatizadas a empleados reducen la carga de trabajo en cinco horas

El departamento de RRHH de Craftnote está comprometido con proporcionar un ambiente de trabajo excelente y utiliza las encuestas de empleados de Kenjo junto con el eNPS (Employee Net Promoter Score), para medir el compromiso y la satisfacción de los empleados. Sarah ya no tiene que diseñar nuevos cuestionarios por sí misma, sino que confía en el software automatizado de compromiso de empleados de Kenjo con baterías de preguntas preestablecidas. Craftnote utiliza los comentarios recibidos para crear activamente planes de acción y conceptos, así como para mejorar y desarrollar de manera continua.

RESULTADOS

Gracias al software de RRHH de Kenjo, Craftnote no sólo ha automatizado y agilizado su proceso de selección, sino que también ha recogido opiniones auténticas y honestas de su plantilla a través de entrevistas de feedback modernizadas y encuestas a los empleados. De esta forma, ha logrado crear una marca de empleador que contribuye a despertar el interés de los potenciales clientes de la empresa. "Las medidas derivadas del feedback de los empleados no sólo hacen avanzar a la empresa, sino que son oro para la marca de empleador de Craftnote", afirma Sarah.



Diez horas ahorradas en selección cada mes.



Cinco horas ahorradas en encuestas a empleados.



Más tiempo para estrategia gracias a menos administración.

¿POR QUÉ KENJO?

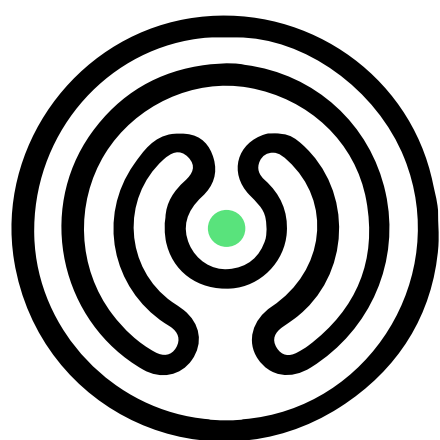
"Cuanto más reduces la parte administrativa, mejor puedes centrarte en los aspectos más bonitos de los RRHH".

SARAH SIWONIA, MANAGER DE PERSONAS Y CULTURA

Premium o Profesional. ¿Cuál te va mejor?

En una demo personalizada de 30 minutos, David te mostrará cómo Kenjo puede ayudarte en tu día a día para que así puedas decidir qué plan que se adapta mejor a tus necesidades.

[¡QUIERO UNA DEMO!](#)



KENJO

kenjo.io/es