



**Teilnahmebedingungen: Kenjo-Studie 2021: Gesundheit und psychisches Wohlbefinden am Arbeitsplatz*

Die Kenjo GmbH (nachfolgend Kenjo) mit Sitz in der Urbanstraße 71, Berlin, Deutschland 10967, führt im Rahmen der Teilnahme an der von Kenjo geförderten 'Studie zur Gesundheit und psychischem Wohlbefinden am Arbeitsplatz' eine bundesweite Verlosung durch. Umsatzsteueridentifikationsnummer: DE311075739

Für das Gewinnspiel gelten die folgenden Teilnahmebedingungen:

Teilnahmebedingungen

1.
Verwendungszweck: Förderung der Teilnahme an der von Kenjo durchgeführten 'Studie zur Gesundheit und psychischem Wohlbefinden am Arbeitsplatz.'
2.
Laufzeit: Die Verlosung beginnt am 17.06.2021 und endet am 01.09.2021.
3.
Räumlicher Geltungsbereich: Die Aktion erfolgt bundesweit innerhalb Deutschlands.
4.
Personenbezogener Geltungsbereich: An der Aktion können ausschließlich volljährige Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland teilnehmen, die den Fragebogen der 'Studie zur Gesundheit und psychischem Wohlbefinden am Arbeitsplatz' ausgefüllt haben. Das Gewinnspiel gilt nicht für Kenjo-Mitarbeiter und auch nicht für Personen, die beruflich mit diesem Gewinnspiel zu tun haben.
5.
Gewinn: Es werden drei kostenlose Einzelcoachings in deutscher oder englischer Sprache mit Sanaz von Elsner im Wert von je 150 € sowie fünf Amazon-Geschenkkarten im Wert von je 50 € verlost.

Die Gewinnvergabe gestaltet sich wie folgt:

- a) Einzelcoachingsitzungen: Unter den Gewinner, die diese Option bei der Verlosung gewählt haben, werden von Kenjo drei Personen per Zufallsprinzip ausgewählt. Die Gewinner werden per E-Mail benachrichtigt. Sollten sich diese nicht innerhalb von 10 Arbeitstagen nach Versand der E-Mail mit der Annahme des Preises einverstanden erklären, wird an ihrer Stelle ein neuer Gewinner per Zufallsprinzip ausgewählt. Der

Preis ist nicht übertragbar. Nach der Entgegennahme des Preises stellt Kenjo den Kontakt zum Karrierecoach Sanaz von Elsner her. Für eine eventuelle Nichteinhaltung des Einzeltermins seitens des Gewinners und des Coaches übernimmt Kenjo keine Haftung. Die Coaching-Sitzung dauert eine Stunde und der Gewinner und der Coach entscheiden, in welcher Sprache die Sitzung stattfinden soll - entweder auf Englisch oder auf Deutsch. Kenjo beschränkt die Preisvergabe auf maximal einen Preis pro Gewinner.

- b) Amazon-Gutscheine: Unter den fünf Gewinnern, die sich bei der Verlosung für diese Option entschieden haben, werden von Kenjo nach dem Zufallsprinzip je fünf Amazon-Gutscheine ausgewählt. Diese können nur von den jeweiligen Gewinnern genutzt werden und sind nicht übertragbar. Die Verwendung ist ausschließlich der Amazon-Plattform vorbehalten. Die Gewinner werden per E-Mail kontaktiert. Sollten sie sich nicht innerhalb von 10 Werktagen nach Versand der E-Mail mit der Bestätigung der Gewinnübernahme zurückmelden, wird an ihrer Stelle ein neuer Gewinner von Kenjo per Zufallsprinzip ermittelt. Kenjo haftet nicht für Probleme, die sich aus dem Kauf dieser Produkte ergeben, oder für Ansprüche oder Mängel an den Produkten. Kenjo beschränkt die Vergabe von Preisen auf maximal einen Preis pro Gewinner.

Auf der Amazon-Plattform nicht verwendete Beträge und die Höhe der einzelnen Coaching-Sitzungen werden nicht in bar erstattet und können nicht auf einer anderen Plattform oder bei einem anderen Verkäufer eingelöst werden.

6.

Durchführung: Die Teilnahme erfolgt mittels der 'Studie zur Gesundheit und psychischem Wohlbefinden am Arbeitsplatz', die gemäß den Vorgaben in der Umfrage auszufüllen ist. 2021", die gemäß den Vorgaben in der Umfrage auszufüllen ist.

Die Ziehung des Gewinns erfolgt im Juli 2021. Der Ablauf der Ziehung gestaltet sich wie folgt:

- a) Insgesamt werden 3 Gewinner für den Preis des Einzelcoachings nach dem Zufallsprinzip aus der Teilnehmerliste ausgewählt, die sich für diesen Preis entschieden haben. Falls der Gewinner den Preis ablehnt, wird ein anderer Teilnehmer nach dem Zufallsprinzip aus der gleichen Teilnehmerliste ausgewählt.
- b) Insgesamt werden 5 Gewinner (einer pro Amazon-Gutschein) nach dem Zufallsprinzip aus der Teilnehmerliste ausgewählt, die sich für diesen Preis entschieden haben. Falls der Gewinner den Preis ablehnt, wird ein anderer Teilnehmer nach dem Zufallsprinzip aus der gleichen Teilnehmerliste ausgewählt.

Kenjo behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel für ungültig zu erklären, sollte weder der Gewinner noch einer der Ersatzteilnehmer die in diesen Regeln genannten Voraussetzungen erfüllen.

7. Bekanntmachung: Die Veröffentlichung des Gewinnspiels erfolgt auf folgende Weise, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:

- Von Kenjo versendete E-Mail an potenzielle Teilnehmer an der 'Kenjo-Studie 2021: Gesundheit und psychisches Wohlbefinden am Arbeitsplatz.'

- Soziale Medien: Die ausgewählten Gewinner werden von Kenjo gefragt, ob sie in einem Social-Media-Post auf dem Kenjo-Account als Preisträger genannt werden möchten.

8.

Kommunikation der Gewinner: Kenjo wird das Ergebnis der Verlosung über die vom Teilnehmer der Umfrage angegebene E-Mail-Adresse bekannt geben. Sobald die Gewinner bestätigt sind, wird Kenjo die Gewinner in den sozialen Medien veröffentlichen.

9. Verarbeitung von personenbezogenen Daten: Ohne vorherige Zustimmung der Gewinner werden die persönlichen Daten der Teilnehmer (Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse) nicht an Dritte weitergegeben.

Die von den Teilnehmern an dieser Studie an Kenjo als für die Datenverwendung Verantwortlichen übermittelten personenbezogenen Daten werden unter strikter Einhaltung der Bestimmungen der Allgemeinen Datenschutzverordnung (EU) 2019/679 vom 27. April 2016 ("DSGVO") sowie der zum Zeitpunkt der Aktion geltenden nationalen Gesetzgebung verarbeitet.

10.

Ausschlussgründe für einen Teilnehmer von der Verlosung: Diese Werbeaktion wird zur Förderung der Teilnahme an der von Kenjo durchgeführten 'Studie: Gesundheit und psychisches Wohlbefinden am Arbeitsplatz' veranstaltet. Alle Teilnehmer, die gegen die Regeln der Redlichkeit verstoßen, sich unlauter, unangemessen, wahrheitswidrig oder unangemessen verhalten, unverhältnismäßige, betrügerische oder missbräuchliche Mittel einsetzen oder diese Regeln in irgendeinem Punkt nicht einhalten, werden von Kenjo automatisch und unverzüglich von der Aktion ausgeschlossen.

Exemplarisch, aber nicht ausschließlich, und soweit zutreffend, wird ein Teilnehmer in den folgenden Fällen von der Verlosung ausgeschlossen:

- a) Eingabe von ungenauen, fehlerhaften, nicht übereinstimmenden oder falschen persönlichen Daten. Die Feststellung, dass ein Teilnehmer ungenaue, geänderte oder falsche persönliche Daten eingegeben hat, führt zum sofortigen Ausschluss aller seiner Einsendungen für das Gewinnspiel und disqualifiziert ihn vom Erhalt eines Gewinns.
- b) Die Verwendung von betrügerischen Systemen zur Durchführung der Studie. Für den Fall, dass eine der oben genannten oder andere Unregelmäßigkeiten nach der tatsächlichen Aushändigung einer der Gewinne festgestellt werden, behält sich Kenjo das Recht vor, geeignete Maßnahmen gegen den Autor oder die verantwortliche Person zu ergreifen, die unter anderem auch die Rückgabe der Gewinne zum Ziel haben.

11.

Einverständnis der Teilnahmebedingungen: Die Teilnahme an der Aktion setzt die Einverständniserklärung mit den vorliegenden Bestimmungen durch die Interessenten voraus.