



Moventia reduce en un 30% el tiempo sus procesos de selección y el número de tareas administrativas

CASE STUDY



CASE STUDY

EMPRESA

Moventia



LOCALIZACIÓN

España y Francia

Nº DE EMPLEADOS

4.000

INDUSTRIA

Automoción-Transporte

SOLUCIÓN

Reclutamiento y selección de personal

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nacho Cabeza Herrero,
Responsable del Área de Selección
de Moventia

Moventia reduce en un 30% el tiempo sus procesos de selección y el número de tareas administrativas

Gracias a Kenjo, Moventia, del sector de la movilidad, pudo ahorrar una gran cantidad de tiempo al automatizar sus procesos de reclutamiento. La implementación de Kenjo resultó clave en un momento en el que la empresa necesitaba organizar la información de todos los candidatos en una plataforma fácil e intuitiva de utilizar.

Sobre Moventia

Moventia es una empresa dedicada a la movilidad, integrada por dos divisiones: Moventis, Operadores del transporte público y Movento, especialistas en la distribución y reparación de automóviles.

El desafío

Antes de utilizar Kenjo, Moventia contaba con un departamento de Selección en desarrollo. El principal reto que tenía era el de estructurar procedimientos y procesos únicos para todas las compañías que integran Moventia.

Además, el departamento de Selección tenía la necesidad de cohesionar su operativa para tener información transparente y fiable, que les ayudara a tomar decisiones correctas para el futuro de la empresa.

“Gracias a Kenjo hemos disminuido el tiempo en tareas administrativas repetitivas y además, controlamos mejor el alto volumen de procesos que gestionamos”.



**Nacho Cabeza
Herrero**

Responsable del Área
de Selección de
MOVENTIA

Para lograrlo, la compañía recurrió a la tecnología como forma de organizar y ordenar el departamento. Además, para Moventia resultaba de gran importancia comenzar a automatizar partes del proceso de selección y determinadas tareas que consideraba imprescindibles para la empresa, principalmente administrativas.



¿Cómo lo solucionamos?

“Kenjo nos ha permitido tener un proceso de selección organizado con el que localizar toda la información y los datos de los candidatos entrevistados con mucha facilidad”.



**Nacho Cabeza
Herrero**

Responsable del Área
de Selección de
MOVENTIA

Reclutamiento

Gracias al software de reclutamiento de Kenjo, Moventia cuenta ahora con un sistema fácil y rápido con el que gestionar este proceso. Esta funcionalidad permite buscar a los candidatos adecuados y combinarla con una búsqueda activa y una estrategia en portales de trabajo. También da la posibilidad de programar el proceso de entrevistas y realizar el onboarding tras su contratación. Además, con Kenjo se puede crear una base de datos de profesionales en la que quede toda la información registrada para futuros procesos de selección.

Automatización de tareas y facilidad de uso

Gracias al módulo de reclutamiento, Moventia ha automatizado una serie de acciones y reducido el tiempo invertido en tareas administrativas y repetitivas. Por otro lado, el equipo huía de herramientas excesivamente complejas o con una gran cantidad de funcionalidades que no iba a aprovechar. En este sentido, la rapidez con la que sus empleados empezaron a utilizar las funcionalidades de Kenjo fue un gran factor de éxito.

Resultados



Hasta un 30% de ahorro en el tiempo de reclutamiento y tareas administrativas.



Mejora de la comunicación con los candidatos.



Organización y automatización de los procesos de selección

Con Kenjo, Moventia ha conseguido ahorrar hasta un 30% del tiempo que empleaba en procesos diarios y manuales dedicados al reclutamiento. También ha reducido el número de tareas administrativas y repetitivas, además de controlar mejor el alto volumen de procesos que gestiona la empresa. Al lograr que fueran estándares y homogéneos para todo el grupo, la percepción de sus clientes internos ha mejorado, ya que ahora la empresa puede responder a sus demandas con mayor agilidad. De igual modo, también tiene una mejor comunicación con los candidatos que postulan a las vacantes, generando una mayor satisfacción por su parte. Gracias a todo ello, el equipo de RRHH tiene ahora mayor disponibilidad para otras tareas.

Además, desde Moventia destacan la facilidad de implementación por parte de Kenjo, lo que les facilitó introducir mejoras en el software en base a las necesidades particulares de la empresa.

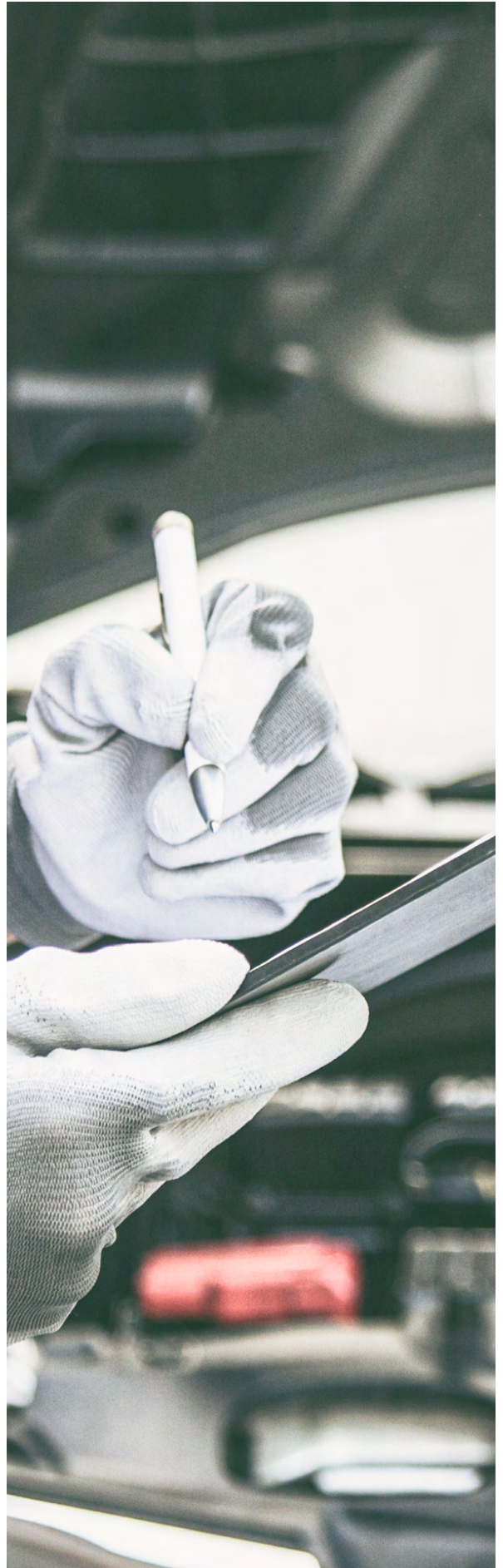
¿Por qué Kenjo?

“Elegimos Kenjo por ser una herramienta versátil, que nos daba la opción de parametrizarla según nuestras necesidades y por ser visualmente muy sencilla y limpia”.



**Nacho Cabeza
Herrero**

Responsable del Área
de Selección de
MOVENTIA



Premium o Profesional ¿Cuál te va mejor?

En una demo personalizada de 30 minutos, David te mostrará cómo Kenjo puede ayudarte en tu día a día para que así puedas decidir qué plan que se adapta mejor a tus necesidades.

¡QUIERO UNA DEMO!

📍 Encuéntranos

MADRID - ESPAÑA

BERLÍN - ALEMANIA

ZÜRICH - SUIZA

CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO

+👤 Síguenos

WEB

WWW.KENJO.IO/ES

in

[KENJO](#)



WWW.KENJO.IO/ES

© 2022 Kenjo GmbH. Todos los derechos reservados.